

Bliv inspireret til nye strategiske muligheder for din landbrugsbedrift



Bliv inspireret til nye strategiske muligheder for din landbrugsbedrift



Der er lyd undervejs - så slå lyden til



På startskærmen kan du trykke på det emne, du helst vil læse om, ellers kan du bare bruge piletasterne til at komme igennem det hele.

Før musen ud i højre side, og der vil komme tre knapper frem.
Med huset kan du komme tilbage til forsiden når som helst.
Eller du kan zoome ud eller ind.



Denne præsentation er udarbejdet i samarbejde med Jensens Kurser.



Teknologien stormer frem



Ikke teknologi for teknologiens skyld

Investeringen skal bidrage positivt til bundlinjen

Driller logistikken under høsten?

Mejetærsker og kornvogn taler snart sammen

Send billeder af dit ukrudt

Få en sprøjteanbefaling tilbage, når du sender et billede



Mink fodervognen som robot

Reducér lønudgiften med op til 40-50 % på en industrifarm



Autonome og nær-autonome køretøjer

De kan navigere med ingen eller næsten ingen menneskelig indblanding



Big Data i landbruget

DLBR summax sikrer hurtigere og hyppigere økonomistyring



Strategiske overvejelser

Hvordan vil selvkørende køretøjer og dataopsamling påvirke f.eks. lønomkostninger og markstørrelse?

Et konkurrenceparameter i fremtiden



Modellen illustrerer, hvordan
høstmaskinernes kørsel

Ikke teknologi for teknologiens skyld

Investeringen skal
bidrage positivt til
bundlinjen

Drill
und

Meje
korn
snar



Modellen illustrerer, hvilke typer data computerprogrammet behandler, så det sikres, at høstmaskinernes kørsel på marken samt kørslen fra og til markerne optimeres mest muligt.

gi for
skyld

Driller logistikken under høsten?

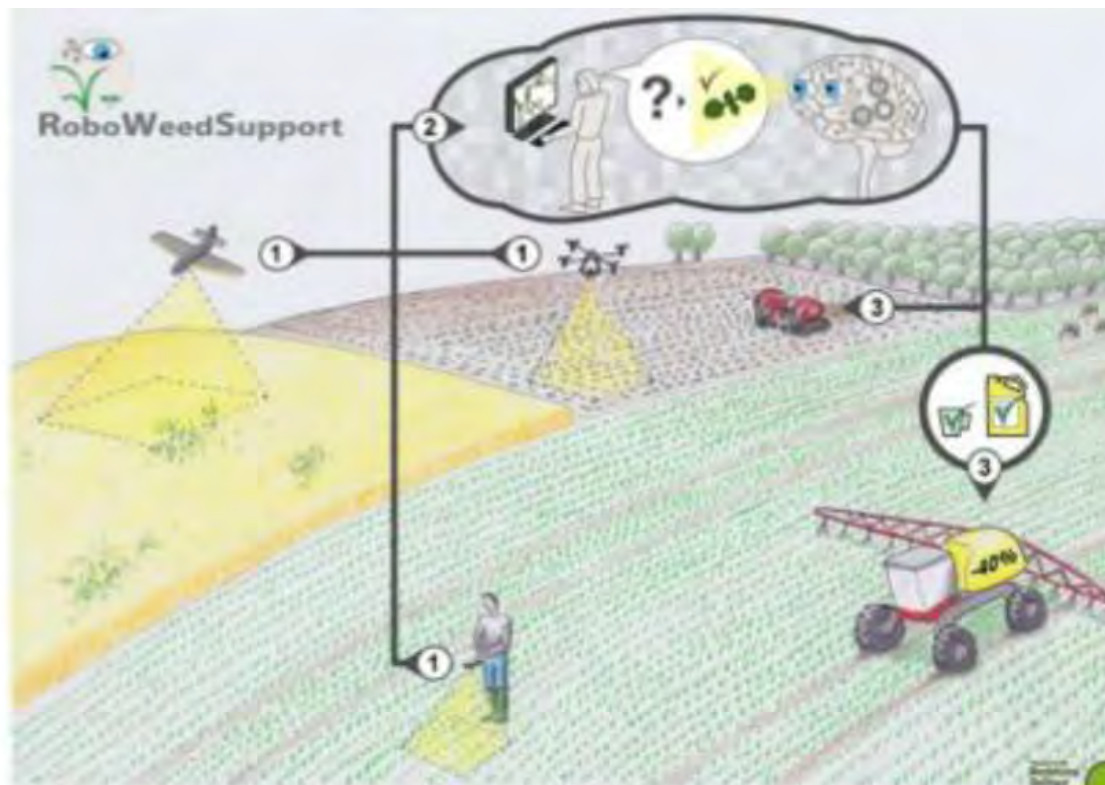
Mejetærsker og
kornvogn taler
snart sammen

Se
uk

Få
ling
ser



det sikres, at
eres mest muligt.



Send billeder af dit ukrudt

Relevant artikel: https://www.landbrugsinfo.dk/ledelse/Strategi/omverdensanalyse/Sider/7488_15_PEP_Tag_et_billede_og_brug_faerre_sproejtemidler.aspx

Få en sprøjteanbefaling tilbage, når du sender et billede



Autonome og nær-autonome køretøjer

De kan navigere med ingen eller næsten ingen menneskelig indblanding



Minkfodervognen som robot

Reducér lønudgiften
med op til 40-50 %
på en industrifarm





Big Data i landbruget

DLBR summax sikrer hurtigere og hyppigere økonomistyring





Strategiske overvejelser

Hvordan vil selvkørende køretøjer og dataopsamling påvirke f.eks. lønomkostninger og markstørrelse?

Teknologien stormer frem



Ikke teknologi for teknologiens skyld

Investeringen skal bidrage positivt til bundlinjen

Driller logistikken under høsten?

Mejetærsker og kornvogn taler snart sammen

Send billeder af dit ukrudt

Få en sprøjteanbefaling tilbage, når du sender et billede



Mink fodervognen som robot

Reducér lønudgiften med op til 40-50 % på en industrifarm



Autonome og nær-autonome køretøjer

De kan navigere med ingen eller næsten ingen menneskelig indblanding



Big Data i landbruget

DLBR summax sikrer hurtigere og hyppigere økonomistyring

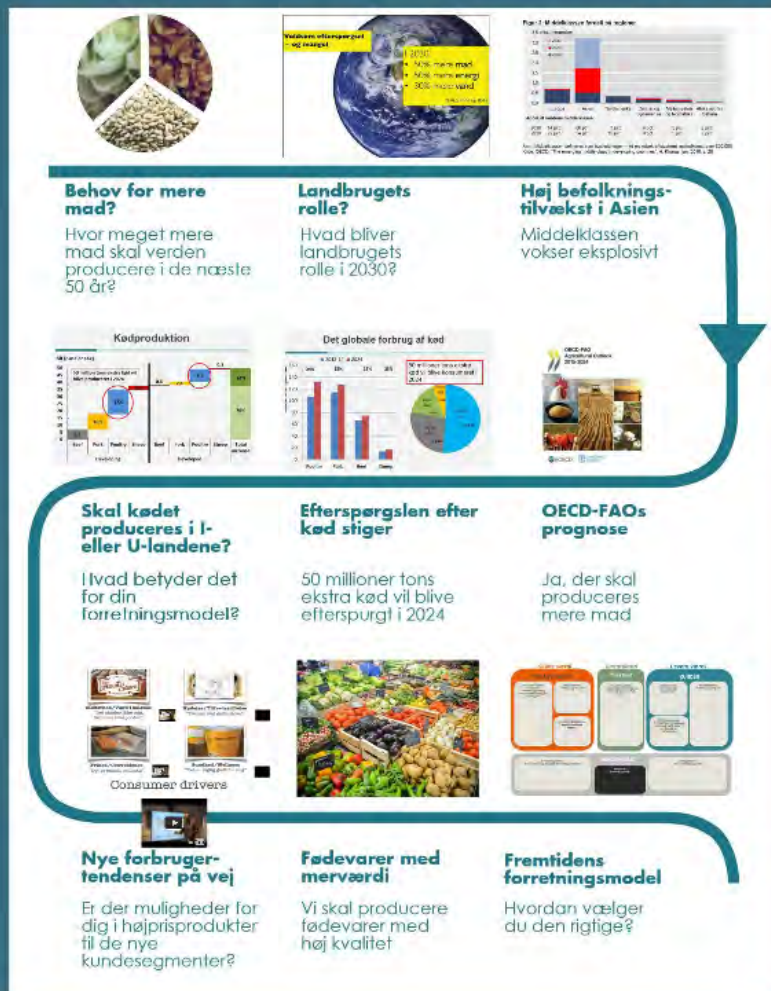


Strategiske overvejelser

Hvordan vil selvkørende køretøjer og dataopsamling påvirke f.eks. lønomkostninger og markstørrelse?

Et konkurrenceparameter i fremtiden

Fremtidens fødevaremarked



De tusinde markeder?



**Voldsom efterspørgsel
– og mangel**



Behov for mere mad?

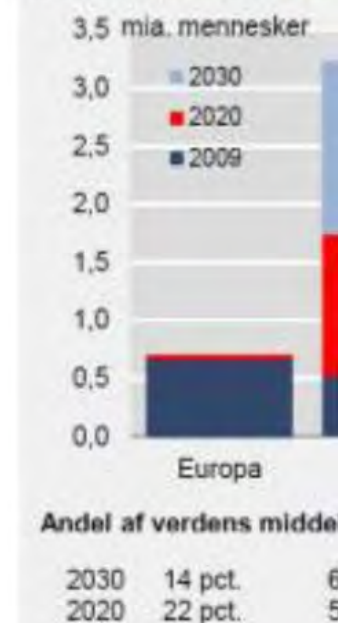
Hvor meget mere
mad skal verden
producere i de næste
50 år?

Landbrug rolle?

Hvad bliver
landbrug
rolle i 2030



Figur 2: Middelklassen



Anm. Middelklassen defineret som OECD-landene.
Kilde: OECD, "The emerging middle class"

Landbrugets rolle?

Hvad bliver landbrugets rolle i 2030?

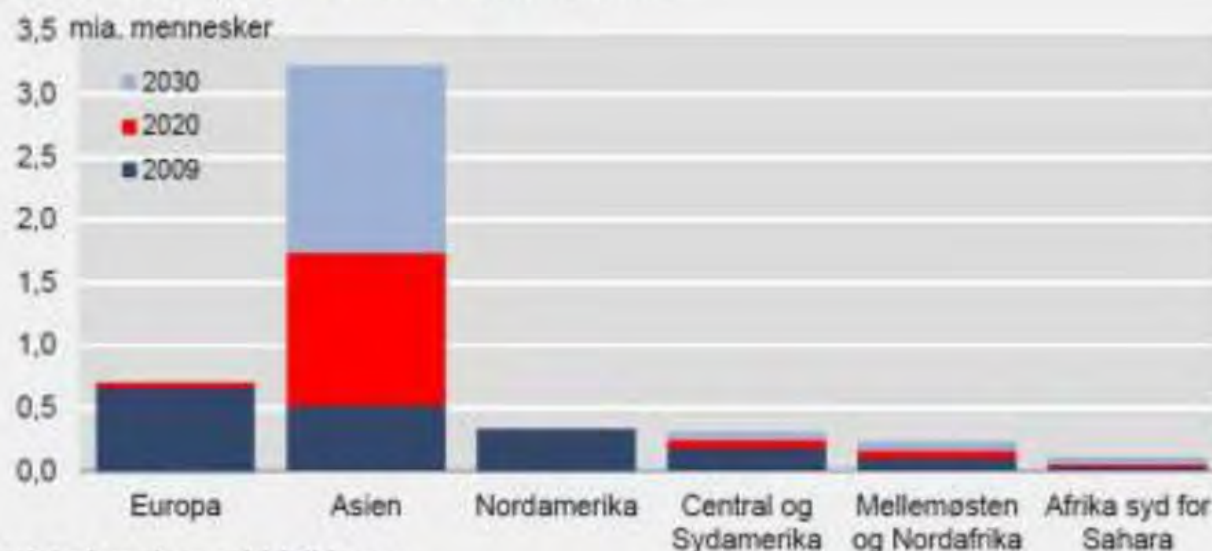
Høj befolkningstilvækst

Middelklassen vokser

mad
energi
vand

(O, IFPR og IEA)

Figur 2: Middelklassen fordelt på regioner



Andel af verdens middelklasse:

2030	14 pct.	66 pct.	7 pct.	6 pct.	5 pct.	2 pct.
2020	22 pct.	54 pct.	10 pct.	8 pct.	5 pct.	2 pct.

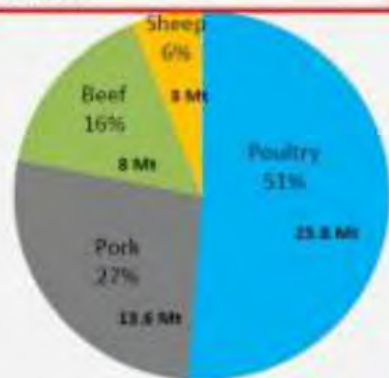
Anm. Middelklassen defineres som husholdninger med en købekraftsjusteret realindkomst over \$20.000

Kilde: OECD, "The emerging middle class in developing countries", H. Kharas, jan. 2010, s. 28

Høj befolknings- tilvækst i Asien

Middelklassen
vokser eksplosivt

50 millioner tons ekstra
kød vil blive konsumeret i
2024



OECD-FAO
Agricultural Outlook
2015-2024



len efter

OECD-FAOs prognose

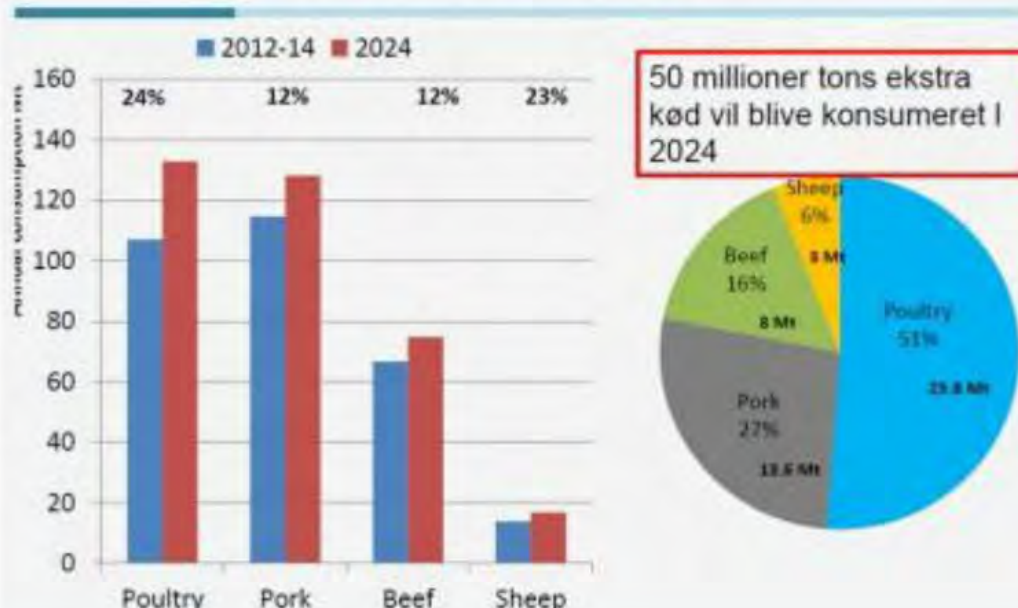
tons
vil blive
i 2024

Ja, der skal
produceres
mere mad

on



Det globale forbrug af kød



il-
dene?

Efterspørgslen efter kød stiger

der det
model?

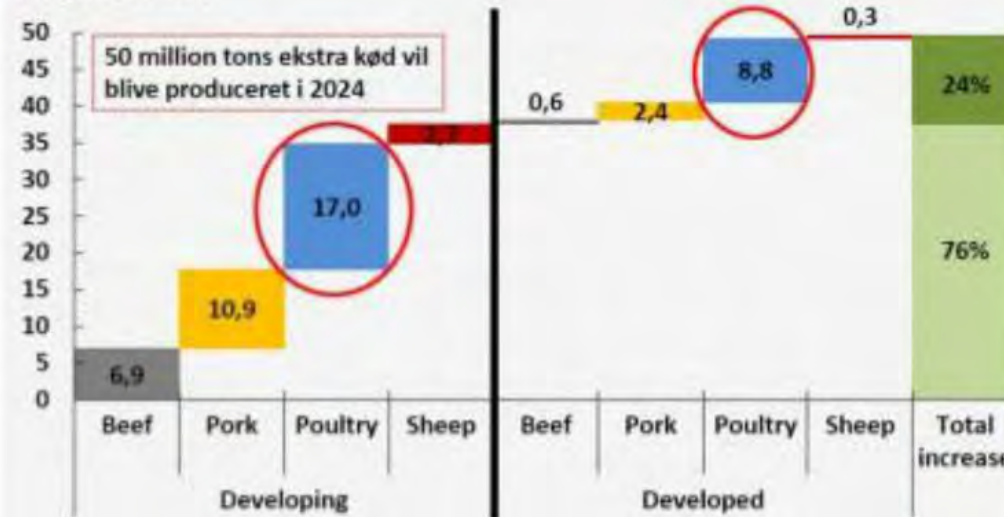
50 millioner tons
ekstra kød vil blive
efterspurgt i 2024

OECD
progr

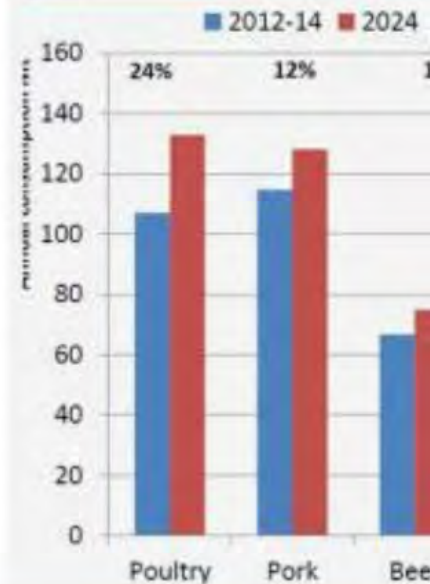
Ja, de
produ
mere

Kødproduktion

Mt (c.w.e or r.t.c)



Det globale



**Skal kødet
produceres i I-
eller U-landene?**

Hvad betyder det
for din
forretningsmodel?

**Efterspørgslen
kød stiger**

50 millioner
ekstra kød
efterspørgslen



Sikkerhed/Være i balance
 "Det skader ikke mig,
 familien eller jorden"



Nydelse/Tilfredsstillelse
 "Det gør mig godt tilpas"



Frihed/Convenience
 "Det er enkelt og ligetil"



Sundhed/Wellness
 "Det er rigtig godt for mig"

Consumer drivers



Nye forbruger- tendenser på vej

Er der muligheder for
dig i højprisprodukter
til de nye
kundesegmenter?

Fødevare merværdi

Vi skal pro
fødevarer
høj kvalite



Sikkerhed/Være i balance

"Det skader ikke mig, familien eller jorden"



Nydelse/Tilfredsstillelse

"Det gør mig godt tilpas"



Frihed/Convenience

"Det er enkelt og ligetil"



Sundhed/Wellness

"Det er rigtig godt for mig"



Consumer drivers





...delse/Tilfredsstillelse
"Det gør mig godt tilpas"



Sundhed/Wellness
"Det er rigtig godt for mig"

...rivers



Skabe værdi

INFRASTRUKTUR

Resourcer og kompetencer
Hvad skal jeg kunne og hvilke kompetencer har jeg brug for?

Magtkilder
Hvad skal jeg selv gøre?

Salgskanaler og partners
Hvordan kan jeg sælge min vare og for hvilke kanaler?

Omsetningsstrategi
Hvordan sælger jeg og på hvilke kanaler?



ger-
å vej

eder for
rodukter

enter?

Fødevarer med merværdi

Vi skal producere fødevarer med høj kvalitet

Fremtidens forretnings

Hvordan gør du den rigtige



Fremtidens forretningsmodel

Hvordan vælger
du den rigtige?

Fremtidens fødevareremarked



Behov for mere mad?

Hvor meget mere mad skal verden producere i de næste 50 år?

Landbrugets rolle?

Hvad bliver landbrugets rolle i 2030?

Høj befolknings-tilvækst i Asien

Middelklassen vokser eksplosivt



Skal kødet produceres i I- eller U-landene?

I hvad betyder det for din forretningsmodel?

Efterspørgslen efter kød stiger

50 millioner tons ekstra kød vil blive efterspurgt i 2024

OECD-FAOs prognose

Ja, der skal produceres mere mad



Consumer drivers



Nye forbrugertendenser på vej

Er der muligheder for dig i højprisprodukter til de nye kundesegmenter?

Fødevarer med merværdi

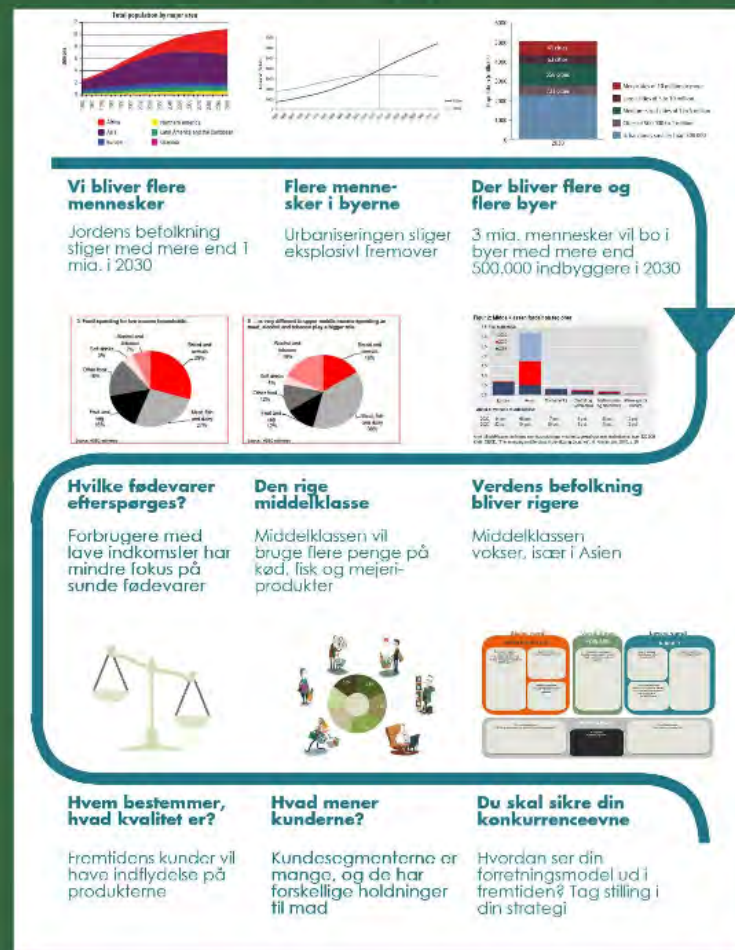
Vi skal producere fødevarer med høj kvalitet

Fremtidens forretningsmodel

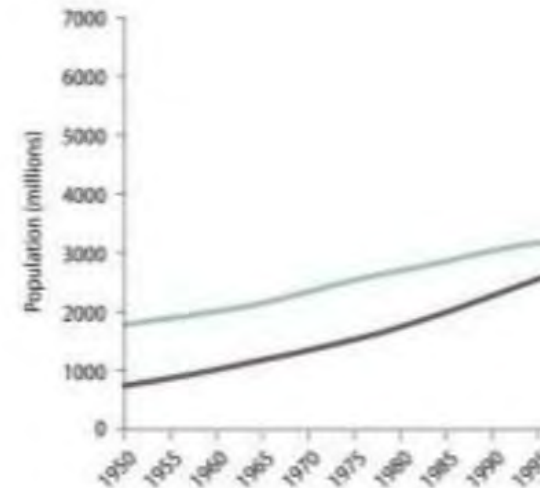
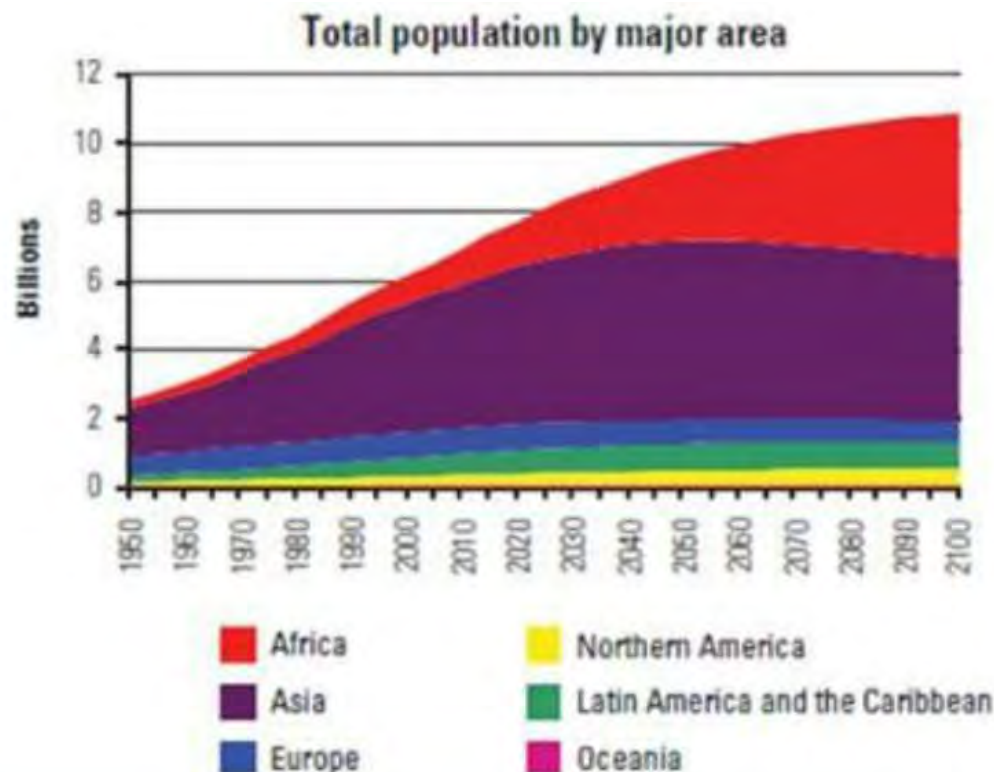
Hvordan vælger du den rigtige?

De tusinde markeder?

Stigende befolkningstilvækst



Efterspørgslen efter
mad stiger



Vi bliver flere mennesker

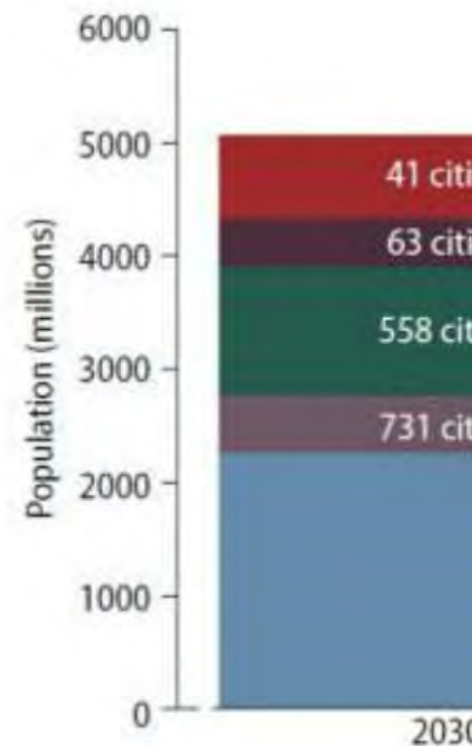
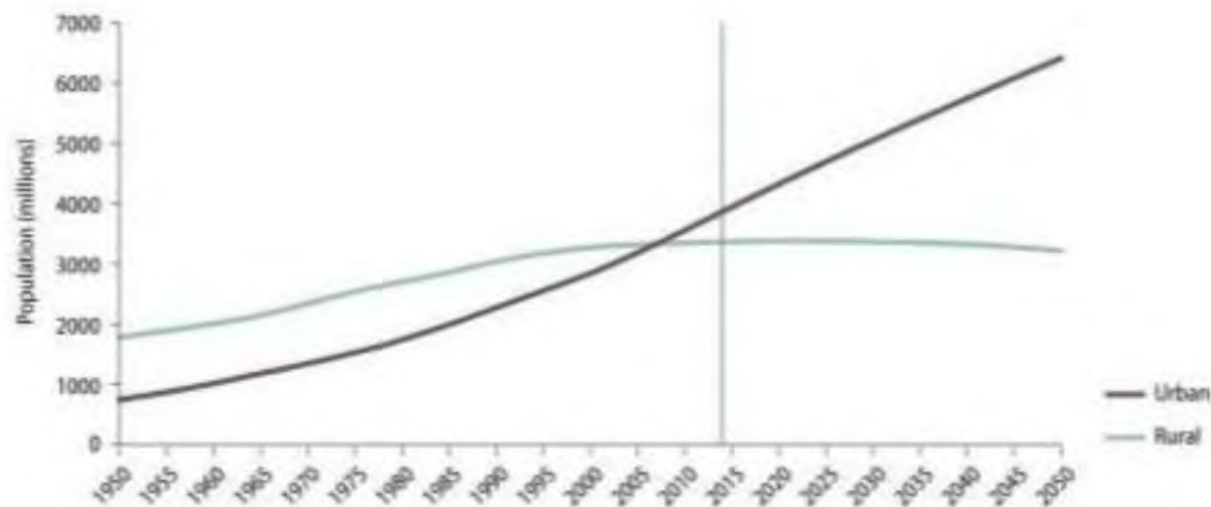
Jordens befolkning stiger med mere end 1 mia. i 2030

Flere mennesker i byer

Urbaniserings-
eksplosiv



the Caribbean

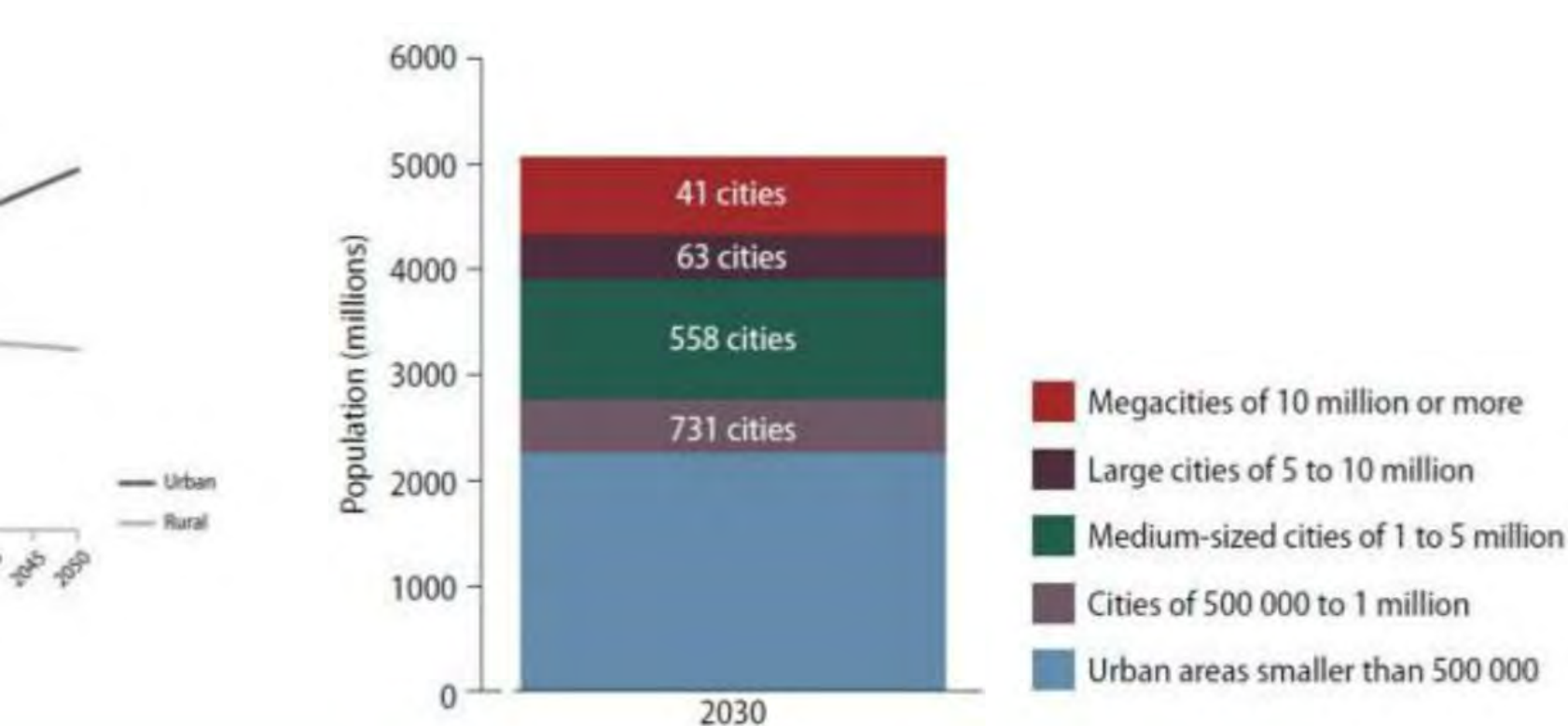


Flere mennesker i byerne

Urbaniseringen stiger eksplosivt fremover

Der bliver flere byer

3 mia. mennesker i byer med mindst 500.000 indbyggere



Der bliver flere og flere byer

3 mia. mennesker vil bo i byer med mere end 500.000 indbyggere i 2030

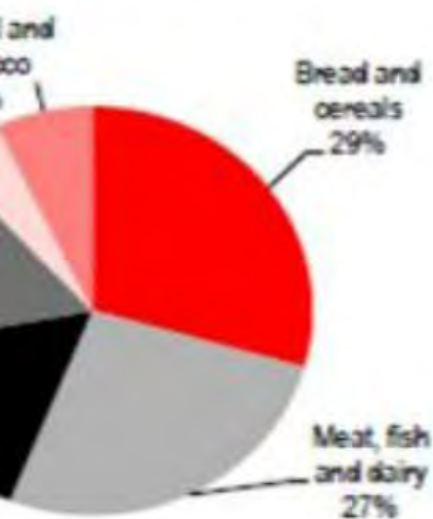
Figur 2: Middelklassen fordelt på regioner



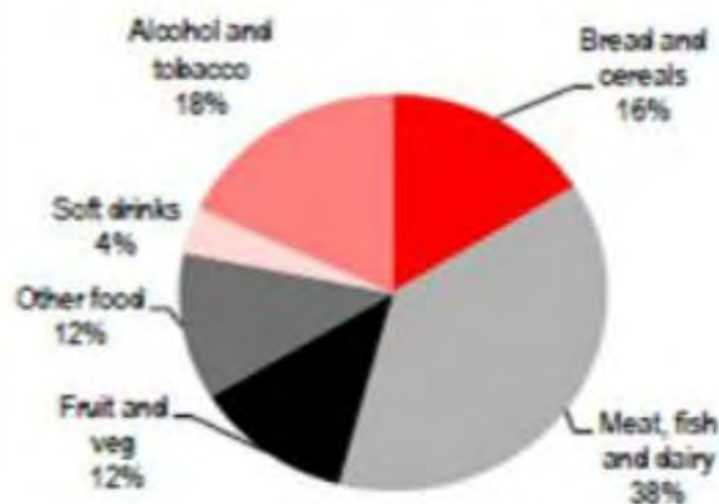
Verdens befolkning bliver rigere

Middelklassen vokser, især i Asien

low income households....



6.is very different to upper middle income spending as meat, alcohol and tobacco play a bigger role



Source: HBS estimates

Figur 2: Middelklassen



Andel af verdens middelklasse

2030	14 pct.	66
2020	22 pct.	54

Anm. Middelklassen defineres
Kilde: OECD, 'The emerging

Fødevarer ørges?

ere med
komster har
fokus på
ødevarer

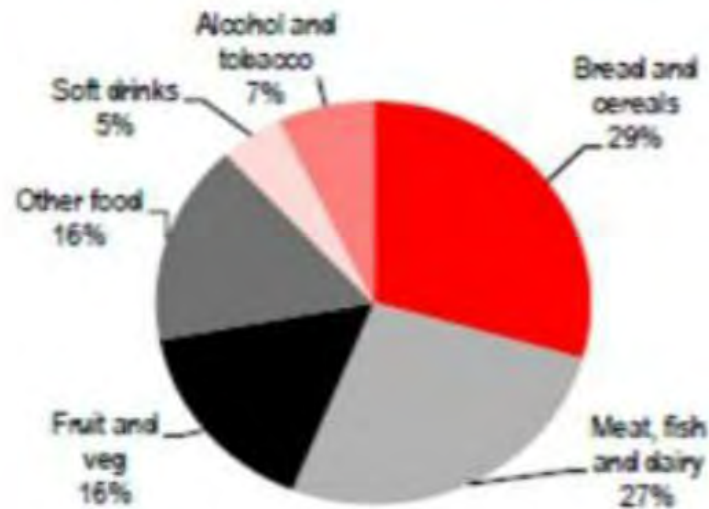
Den rige middelklasse

Middelklassen vil
bruge flere penge på
kød, fisk og mejeri-
produkter

Verden bliver

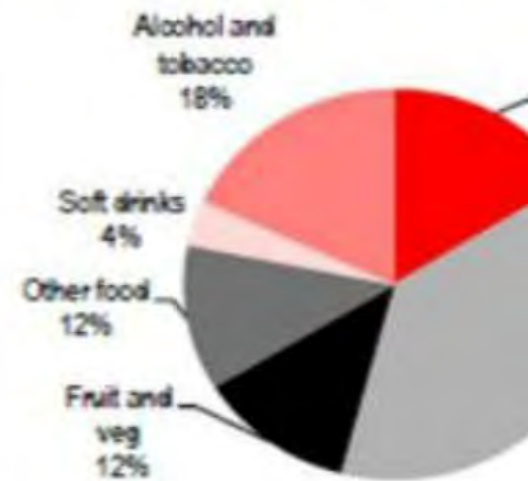
Middel
vokser,

5. Food spending for low income households...



Source: HSB estimates

6. ...is very different to upper middle income households. meat, alcohol and tobacco play a bigger role



Source: HSB estimates

Hvilke fødevarer efterspørges?

Forbrugere med lave indkomster har mindre fokus på sunde fødevarer

Den rige middelklasse

Middelklasse bruge flere kød, fisk og produkter



**Hvem bestemmer,
hvad kvalitet er?**

Fremtidens kunder vil
have indflydelse på
produkterne

**Hvad m
kundern**

Kundese
mange,
forskellig
til mad



Skabe værdi

INFRASTRUKTUR

Finansiering og økonomisk støtte: Hvad skal jeg kunne og hvilke muligheder har jeg for at opnå det?	Reguleringer: Hvad skal jeg overholde?
Indtækt og profit: Hvad skal jeg arbejde med og hvilke muligheder har jeg for at opnå det?	

Overordnet infrastruktur:

Hvilke omkostninger har jeg til at frembringe ydelserne?

Hvem, hvad, hvor, og hvorfor?

Hvad mener kunderne?

Du skal se konkurrenterne

Kunder vil have mere kontrol og indflydelse på deres køb

Kundesegmenterne er mange, og de har forskellige holdninger til mad

Hvordan ser forretningsmulighederne i fremtiden ud? Hvordan skal din strategi udvikle sig?

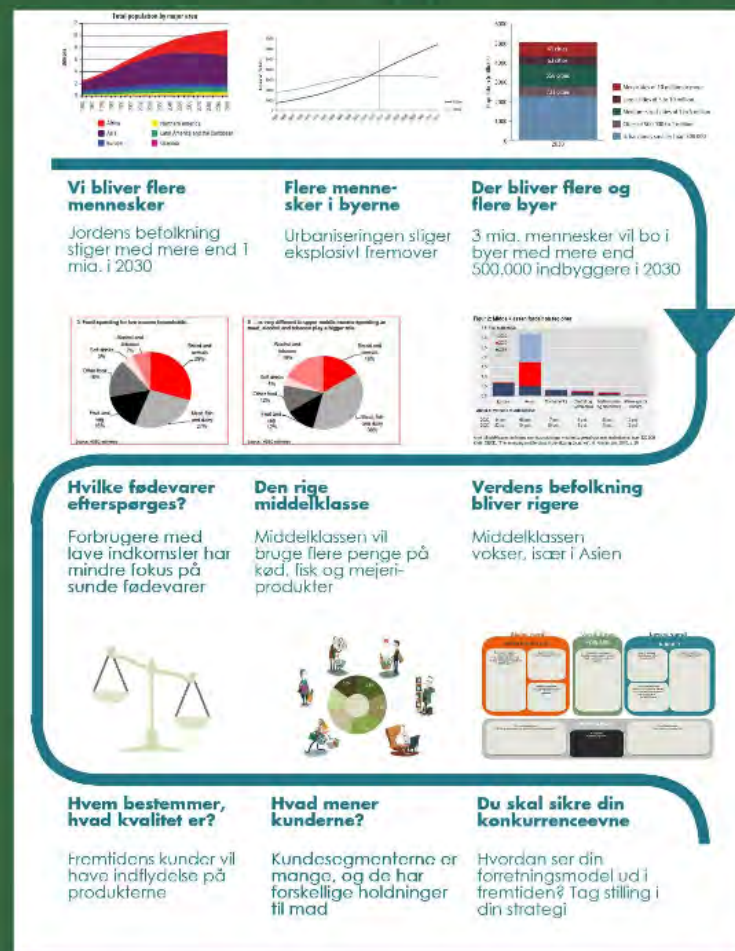


Du skal sikre din konkurrenceevne

erne er
har
ninger

Hvordan ser din
forretningsmodel ud i
fremtiden? Tag stilling i
din strategi

Stigende befolkningstilvækst



Efterspørgslen efter
mad stiger

Fokus på sundhed



Livsstileproblemer
Diabetes er en verdensomspændende sygdom, også i Kina og Indien

Diabetesepidemien bliver kun værre
Frem mod 2030 vokser antallet af patienter med op mod 50 %

Bedre priser
Råvarer med et højt sundhedsfremmende indhold giver en højere pris

Nye afsætningsmuligheder
Sundhedsfremmende produkter skaber værditilvækst

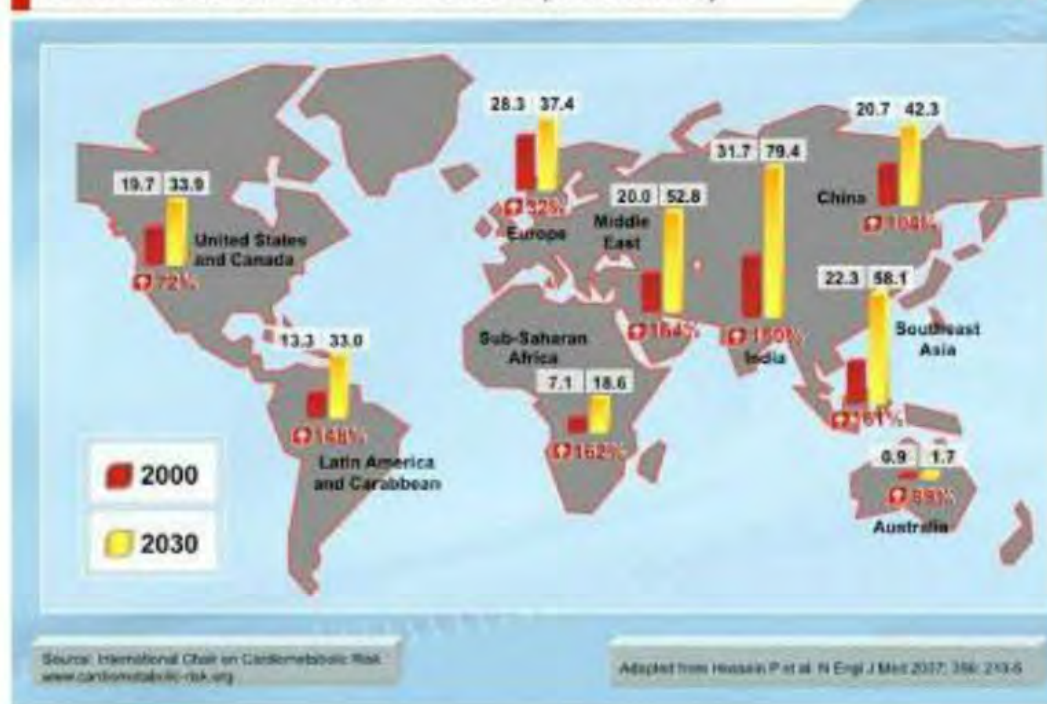
Sunde madvarer bliver endnu mere in
Forbrugere med fokus på sundhed vil betale ekstra for kvalitetsfødevarer

Elkærholm Frugtplantage har knækket koden
Med aroniabærret har de fundet et særligt sundhedsfremmende produkt

Højt indhold af antioxidanter
Det sænker blodtryk og kolesteroltal at spise eller drikke aroniabær

Stigende efterspørgsel
efter sunde råvarer

WORLDWIDE PREVALENCE OF DIABETES IN 2000
AND ESTIMATES FOR THE YEAR 2030 (IN MILLIONS)



Livsstilsproblemer

Diabetes er en verdens-
omspændende sygdom,
også i Kina og Indien

The Diabetes Epidemic: Global Projections, 2010–2030



IDF Diabetes Atlas 5th Ed. 2011

Diabetesepidemien bliver kun værre

Frem mod 2030 vokser antallet af patienter med op mod 50 %



ings-

mmende
aber
st

Sunde madvarer bliver endnu mere in

Forbrugere med fokus
på sundhed vil betale
ekstra for kvalitets-
fødevarer



Nye afsætningsmuligheder

et højt
nmende
en

Sundhedsfremmende
produkter skaber
værditilvækst

Sund blive

Forbr
på su
ekstro
føde



Bedre priser

Råvarer med et højt sundhedsfremmende indhold giver en højere pris

Nye muligheder

Sundhedsfremmende produkter giver en værditilvækst



Elkærholm Frugtplantage har knækket koden

Med aroniabærret har de
fundet et særligt sundheds-
fremmende produkt



ntage

Højt indhold af antioxidanter

r de
heds-

Det sænker blodtryk
og kolesteroltal at
spise eller drikke
aroniabær

Fokus på sundhed



Livsstileproblemer
Diabetes er en verdensomspændende sygdom, også i Kina og Indien

Diabetesepidemien bliver kun værre
Frem mod 2030 vokser antallet af patienter med op mod 50 %

Bedre priser
Råvarer med et højt sundhedsfremmende indhold giver en højere pris

Nye afsætningsmuligheder
Sundhedsfremmende produkter skaber værditilvækst

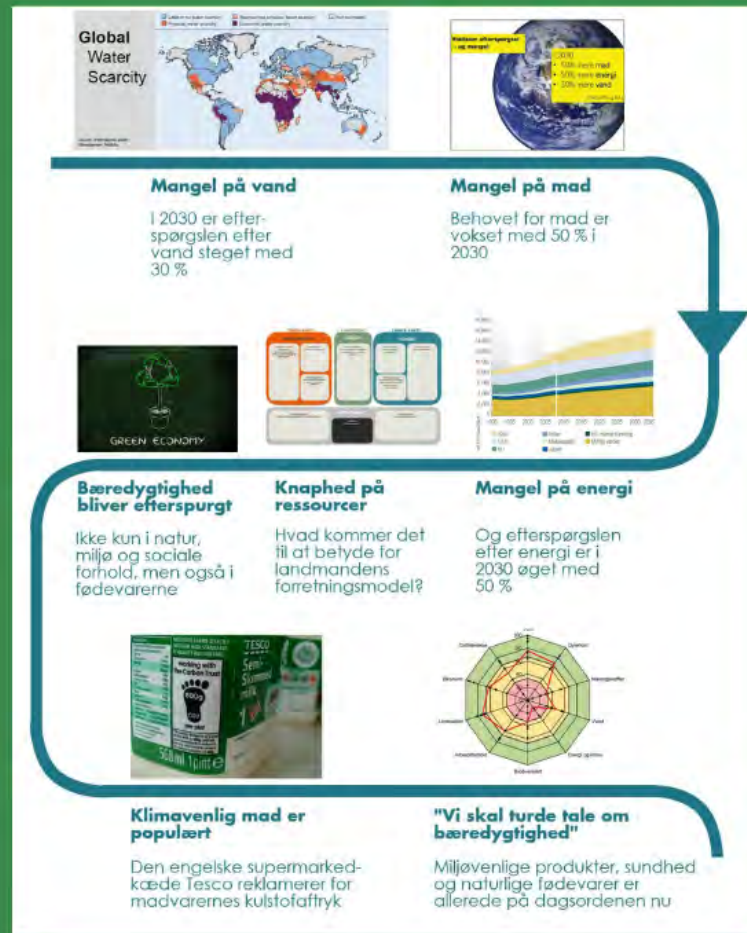
Sunde madvarer bliver endnu mere in
Forbrugere med fokus på sundhed vil betale ekstra for kvalitetsfødevarer

Elkærholm Frugtplantage har knækket koden
Med aroniabærret har de fundet et særligt sundhedsfremmende produkt

Højt indhold af antioxidanter
Det sænker blodtryk og kolesteroltal at spise eller drikke aroniabær

Stigende efterspørgsel
efter sunde råvarer

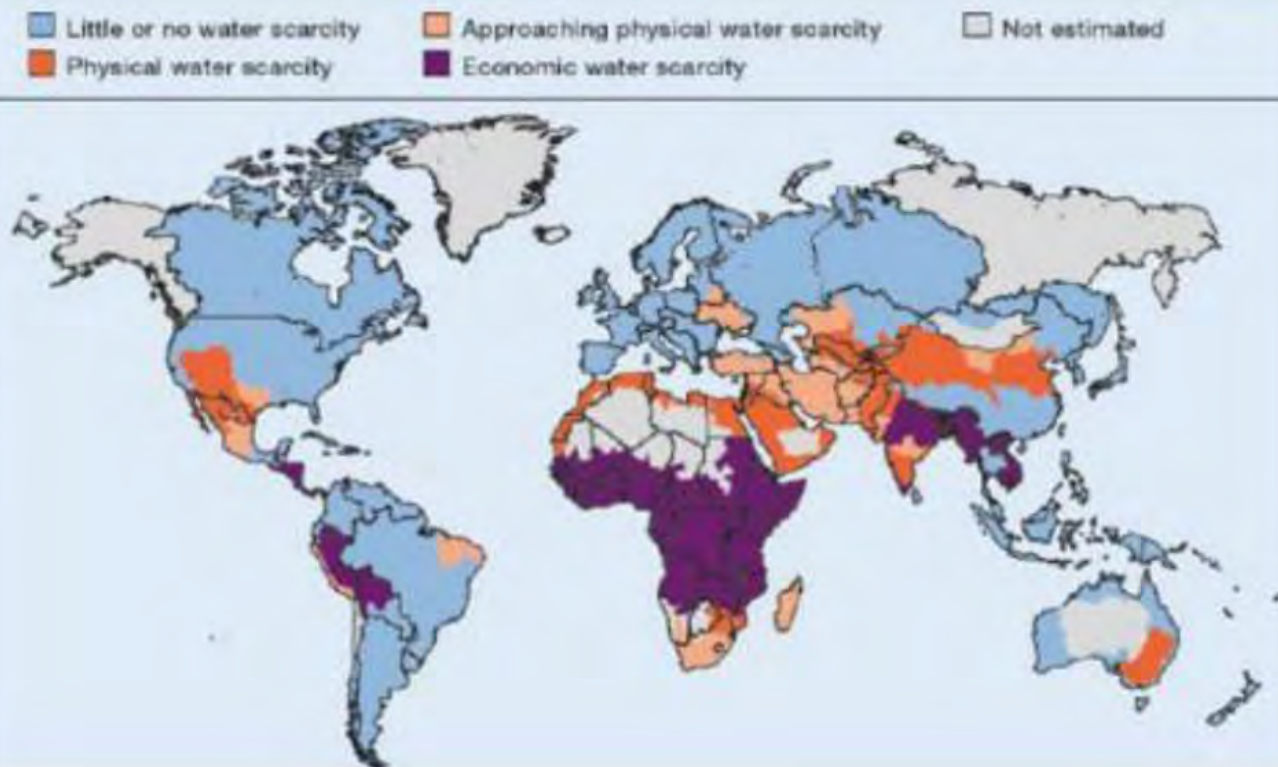
Miljø og bæredygtighed



Kommer styrket på
dagsordenen i fremtiden

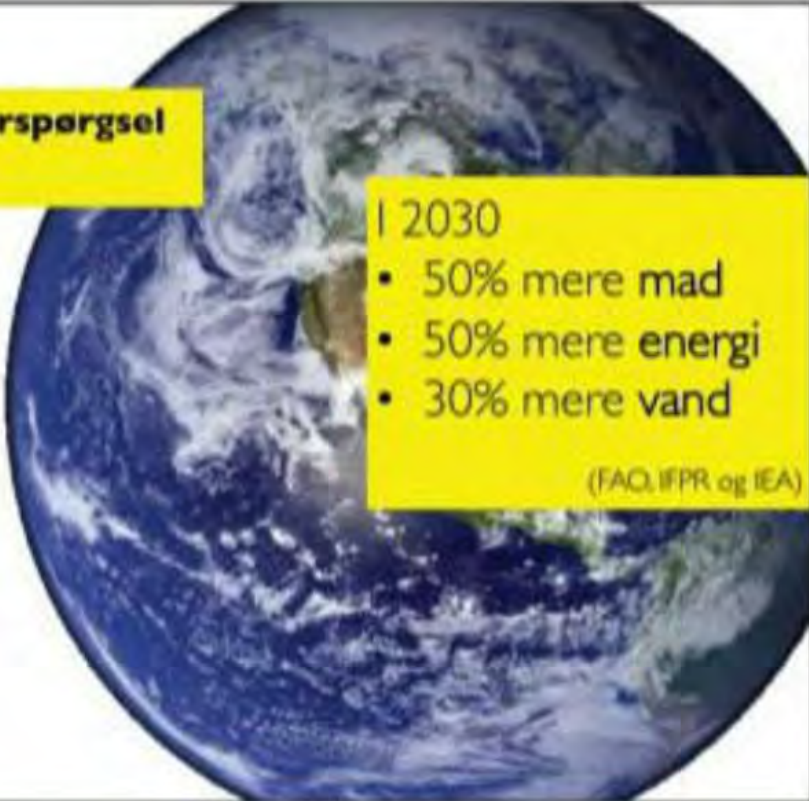
Global Water Scarcity

Source: International water
Management Institute



Mangel på vand

I 2030 er efterspørgslen efter vand steget med 30 %



**Voldsom efterspørgsel
– og mangel**

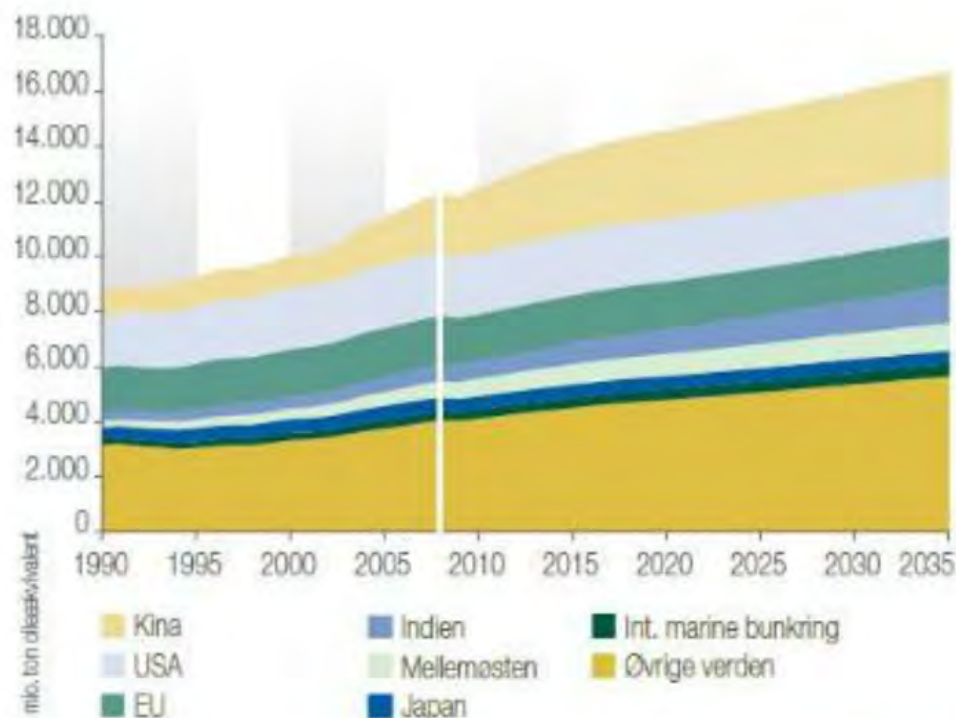
I 2030

- 50% mere mad
- 50% mere energi
- 30% mere vand

(FAO, IFPR og IEA)

Mangel på mad

Behovet for mad er
vokset med 50 % i
2030

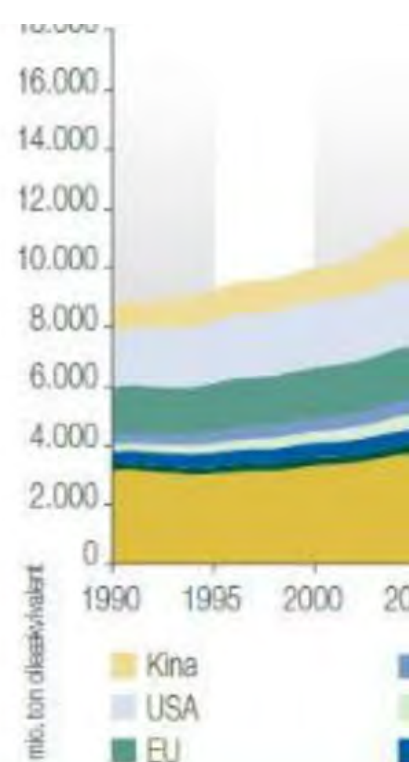


på

Mangel på energi

mer det
e for
ens
model?

Og efterspørgslen
efter energi er i
2030 øget med
50 %



ghed
rspurgt

Knaphed på
ressourcer

Mangel

atur,
iale
n også i
e

Hvad kommer det
til at betyde for
landmandens
forretningsmodel?

Og efter
efter ene
2030 øge
50 %



Bæredygtighed bliver efterspurgt

Ikke kun i natur,
miljø og sociale
forhold, men også i
fødevarerne

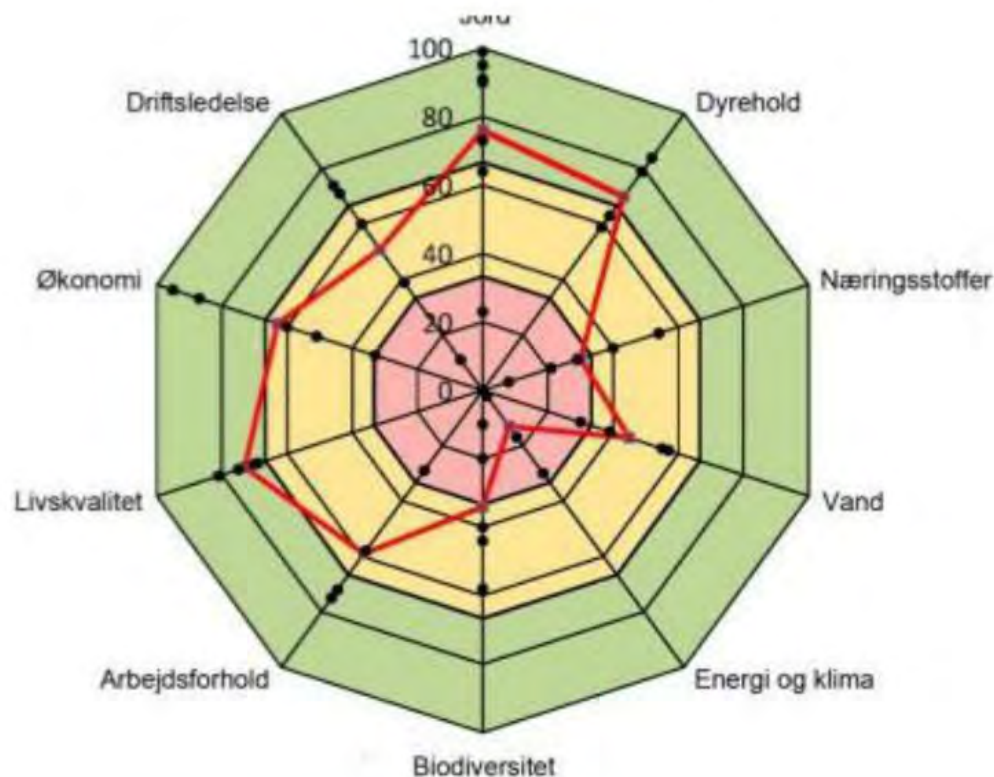
Knappe ressourcer

Hvad koster
til at betale
landmænd
forretning



Klimavenlig mad er populært

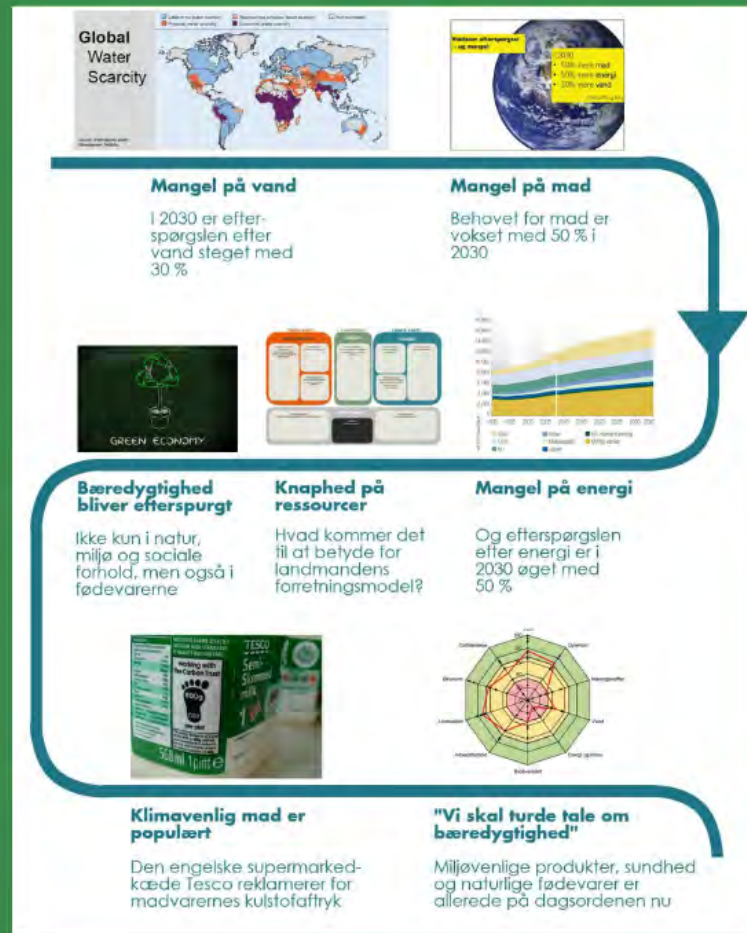
Den engelske supermarked-kæde Tesco reklamerer for madvarernes kulstofaftryk



"Vi skal turde tale om bæredygtighed"

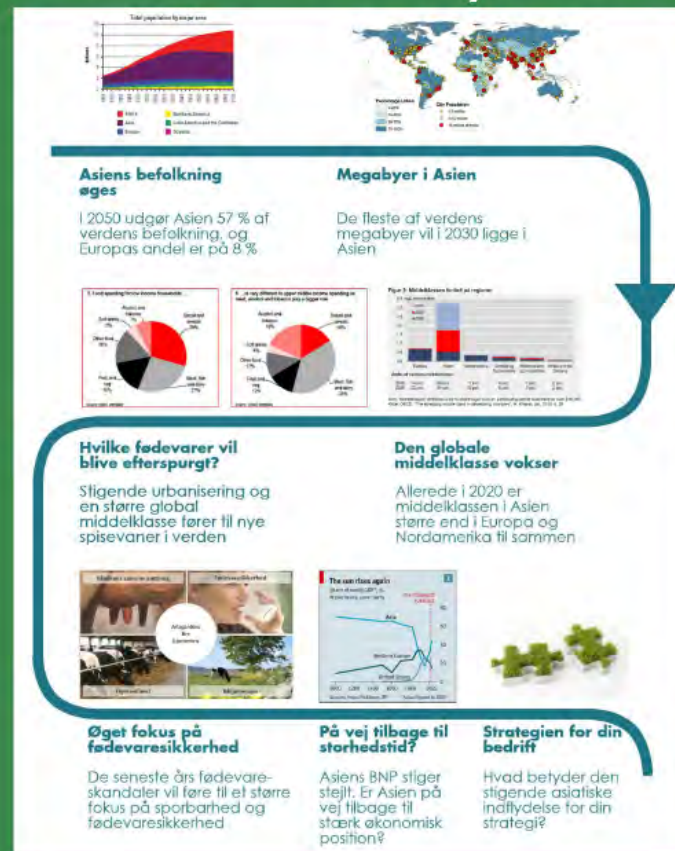
Miljøvenlige produkter, sundhed og naturlige fødevarer er allerede på dagsordenen nu

Miljø og bæredygtighed

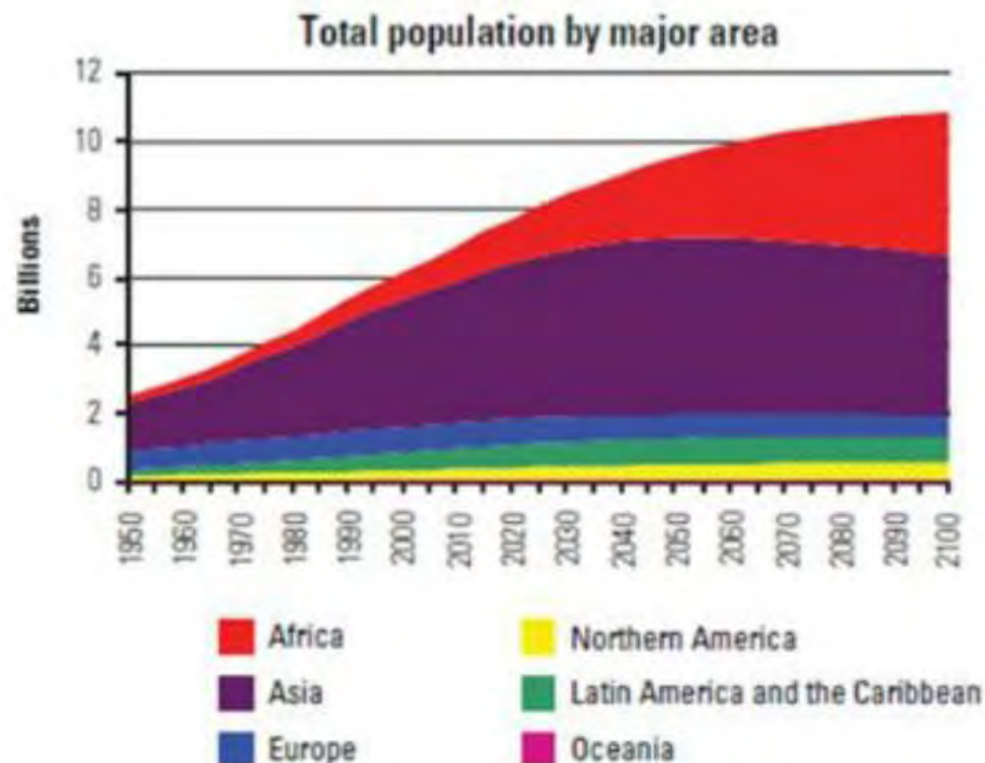


Kommer styrket på
dagsordenen i fremtiden

Stigende Asiatisk indflydelse

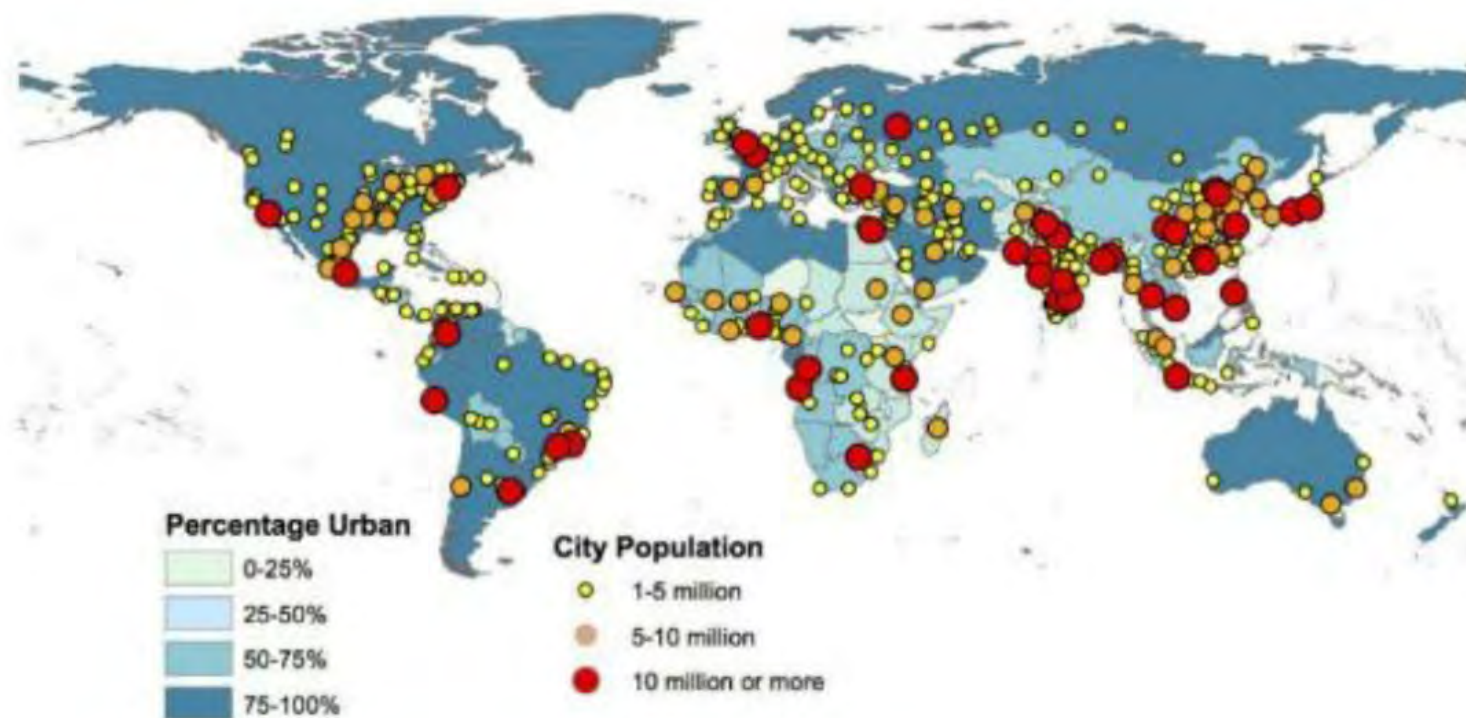


Udviklingen i Asien vil påvirke
dansk landbrug



Asiens befolkning øges

I 2050 udgør Asien 57 % af verdens befolkning, og Europas andel er på 8 %



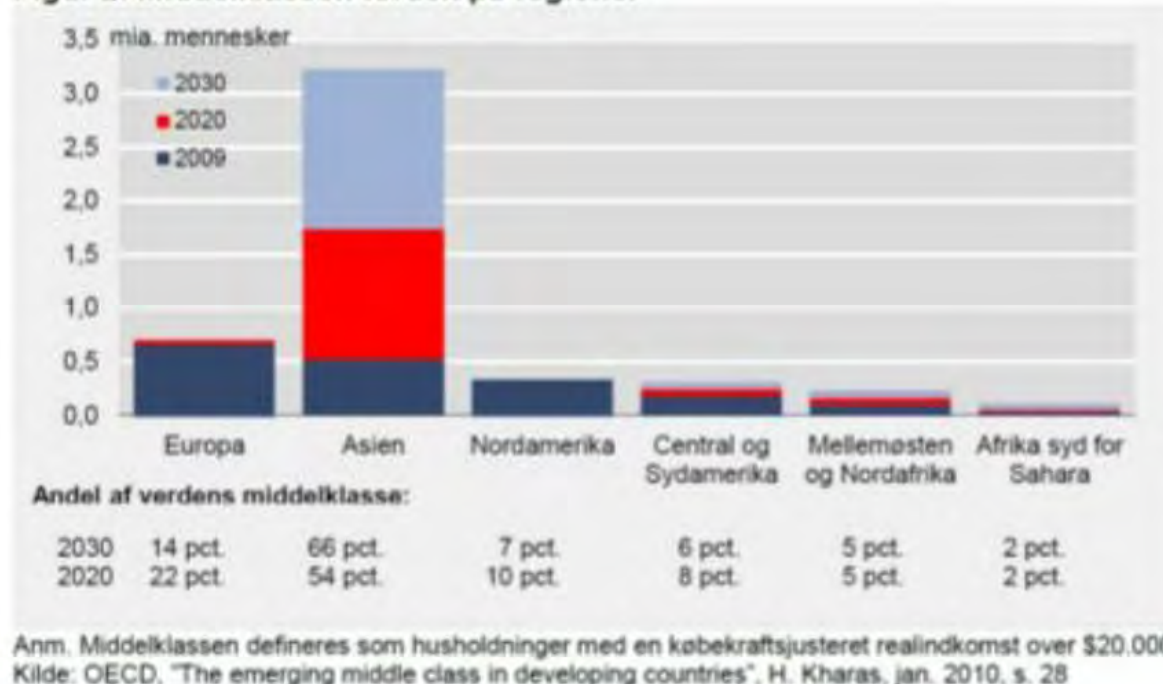
Megabyer i Asien

De fleste af verdens
megabyer vil i 2030 ligge i
Asien

Income spending as
bigger role



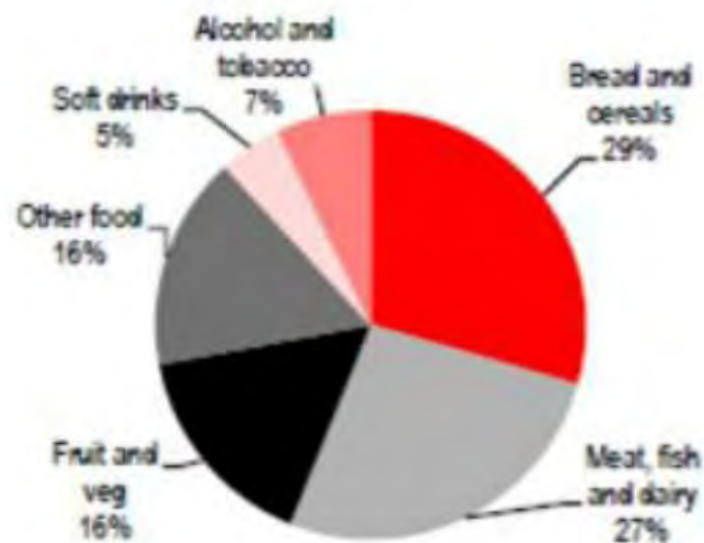
Figur 2: Middelklassen fordelt på regioner



Den globale middelklasse vokser

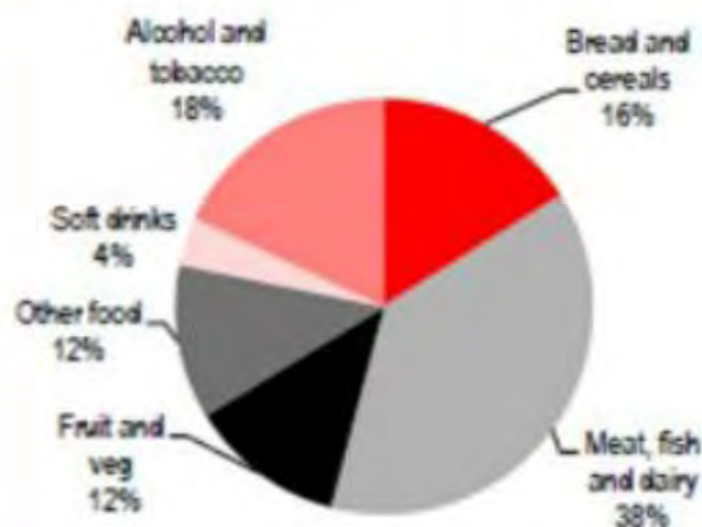
Allerede i 2020 er
middelklassen i Asien
større end i Europa og
Nordamerika til sammen

5. Food spending for low income households....



Source: HSBC estimates

6.is very different to upper middle income spending as meat, alcohol and tobacco play a bigger role



Source: HSBC estimates

Figur 2: Mid



Andel af verd

2030 14 p
2020 22 p

Anm. Middelklas
Kilde: OECD, "T

Hvilke fødevarer vil blive efterspurgt?

Stigende urbanisering og en større global middelklasse fører til nye spisevaner i verden

Der
mic

Alle
mic
stør
No

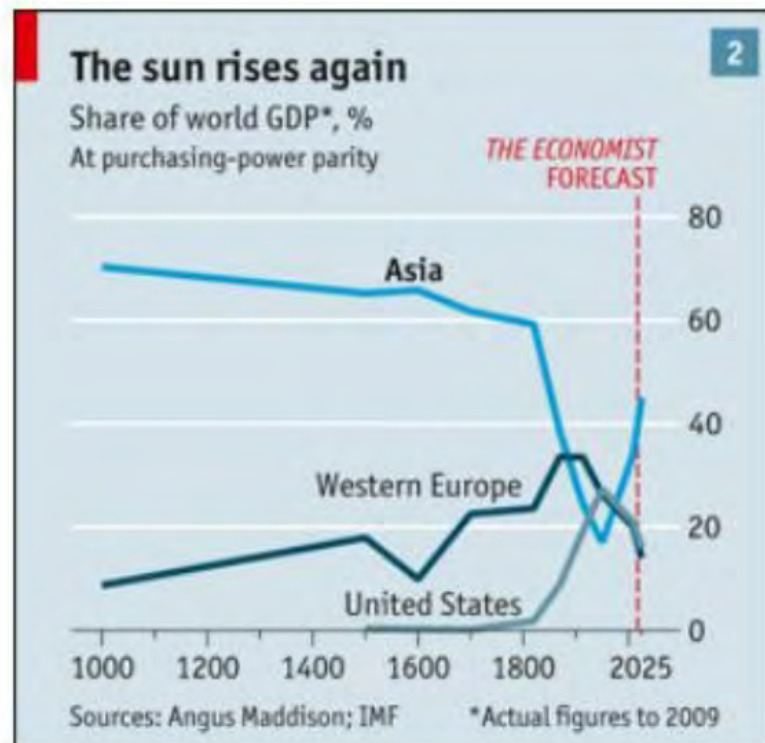


Øget fokus på fødevaresikkerhed

De seneste års fødevare-skandaler vil føre til et større fokus på sporbarhed og fødevaresikkerhed

På vej mod storhed

Asiens økonomi vil vokse stejlt. En vej til økonomisk stærk økonomi



å erhed

fødevare-
re til et større
arhed og
hed

På vej tilbage til storhedstid?

Asiens BNP stiger
stejlt. Er Asien på
vej tilbage til
stærk økonomisk
position?

Strategien f bedrift

Hvad betyder
stigende asi
indflydelse fo
strategi?



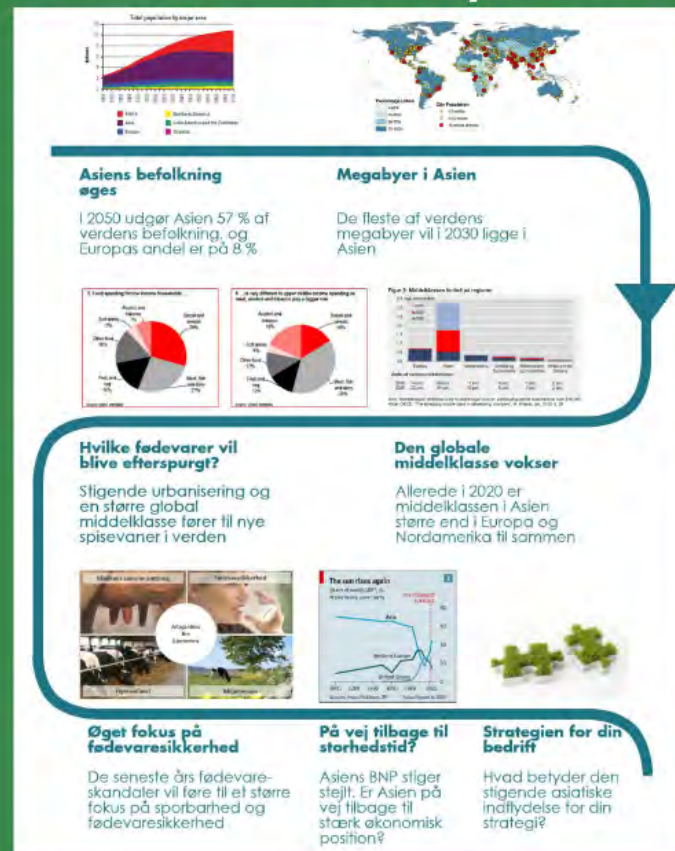
ge til
?

tiger
n på
l
misk

Strategien for din bedrift

Hvad betyder den
stigende asiatiske
indflydelse for din
strategi?

Stigende Asiatisk indflydelse



Udviklingen i Asien vil påvirke
dansk landbrug

Bliv inspireret til nye strategiske muligheder for din landbrugsbedrift



Personerne bag projektet



Kristian Skov
- **Seniorkonsulent SEGES**

Arbejdsområder:
Strategi- og forretningsudviklingsprocesser
Strategiske analyser til rådgivningsvirksomheder
Forandringsprocesser
Kompetenceudvikling til fødevareklyngen

Kontaktinfo
Økonomi & Virksomhedsledelse
Tlf: 87 40 55 80
Mail: ksp@seges.dk



Pernille Pennington
- **Kommunikationskonsulent SEGES**

Arbejdsområder:
Kommunikation til landmænd og faglig
kommunikation til rådgivere, herunder
skrivning af artikler, klummer og
nyhedsbreve, pressearbejde, udvikling af
websites og forefaldende
kommunikationsarbejde i afdelingens
projekter

Kontaktinfo
Økonomi & Virksomhedsledelse
Tlf: 8740 5226



William Schaar Andersen
- **Special konsulent SEGES**

Arbejdsområder:
Strategi og forretningsudvikling
Fødevarenetværk og Værditilvækst
Produktionsøkonomi indenfor Økologi
Censor indenfor strategi og ledelse

Kontaktinfo
Økonomi & Virksomhedsledelse
Tlf: 87 40 51 79
Mail: wis@seges.dk



Kristian Skov
- Seniorkonsulent SEGES

Arbejdsområder:

Strategi- og forretningsudviklingsprocesser

Strategiske analyser til rådgivningsvirksomheder

Forandringsprocesser

Kompetenceudvikling til fødevareklyngen

Kontaktinfo

Økonomi & Virksomhedsledelse

Tlf: 87 40 55 80

Mail: ksp@seges.dk



Pernille Pennington
- Kommunikationskonsulent SEGES

Arbejdsområder:

Kommunikation til landmænd og faglig kommunikation til rådgivere, herunder skrivning af artikler, klummer og nyhedsbreve, pressearbejde, udvikling af websites og forefaldende kommunikationsarbejde i afdelingens projekter

Kontaktinfo

Økonomi & Virksomhedsledelse

Tlf: 8740 5226



William Schaar Andersen
- Special konsulent SEGES

Arbejdsområder:

Strategi og forretningsudvikling

Fødevarenetværk og Værditilvækst

Produktionsøkonomi indenfor Økologi

Censor indenfor strategi og ledelse

Kontaktinfo

Økonomi & Virksomhedsledelse

Tlf: 87 40 51 79

Mail: wis@seges.dk

Fremtidens forretningsmodel

HVORDAN SER DIN FORRETNINGSMODEL UD?

Nytænkning af landbrugets forretningsmodel er nødvendig for, at flere landmænd fremadrettet kan tjene penge.

For at ændre og skabe nye forretningsområder, fx via direkte afsætning til forbrugeren eller supermarkederne, er det nødvendigt at kende landbrugets eksisterende forretningsmodel.



EN SVINEPRODUCENTS FORRETNINGSMODEL



EN SVINEPRODUCENTS FORRETNINGSMODEL

Kunder: Indgå i dialog med kunderne og fortæl dem om udbyttet af dine grise fremfor naboens.

Værditilbud: Differentier produktet fra konkurrenternes – det kan øge indtjeningen pr. gris. Flere har forsøgt sig med at have slagtesvin gående i skoven, hvorimod andre giver grisene ekstra plads.

Infrastruktur: Hvordan kan produktionsanlægget optimeres, så effektiviteten af svineproduktionen øges?

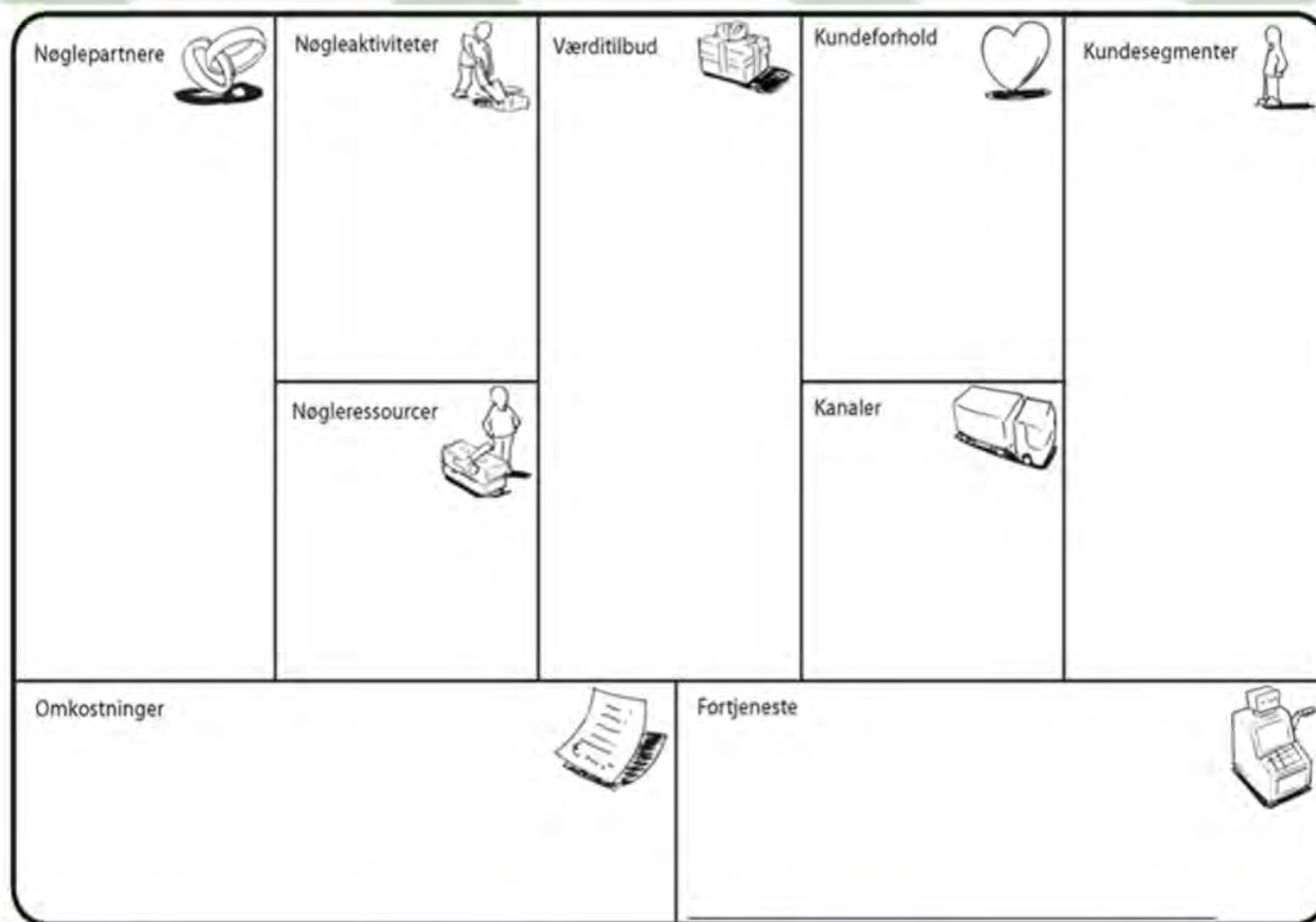
Værdifangst: For at skabe indtjening er det nødvendigt at have styr på virksomhedens indtægter og omkostninger.

HVORDAN SER DIN FORRETNINGSMODEL UD?

Nytænkning af landbrugets forretningsmodel er nødvendig for, at flere landmænd fremadrettet kan tjene penge.

For at ændre og skabe nye forretningsområder, fx via direkte afsætning til forbrugeren eller supermarkederne, er det nødvendigt at kende landbrugets eksisterende forretningsmodel.

EN SVINEPRODUCENTS FORRETNINGSMODEL





YouTube

EN SVINEPRODUCENTS FORRETNINGSMODEL

Kunder: Indgå i dialog med kunderne og fortæl dem om udbyttet af dine grise fremfor naboens.

Værditilbud: Differentier produktet fra konkurrenternes – det kan øge indtjeningen pr. gris. Flere har forsøgt sig med at have slagtesvin gående i skoven, hvorimod andre giver grisene ekstra plads.

Infrastruktur: Hvordan kan produktionsanlægget optimeres, så effektiviteten af svineproduktionen øges?

Værdifangst: For at skabe indtjening er det nødvendigt at have styr på virksomhedens indtægter og omkostninger.

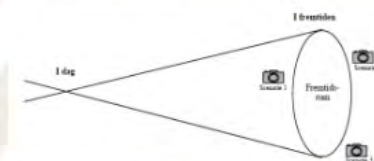
Lad scenarier vise dig vej

FREMTIDEN ER SVÆR AT SPÅ OM

Hvordan udvikler den globale demografi sig?
Hvilke sundhedsdealer tæller om 10 år?
Hvordan udvikler trenden på miljøområdet sig?
Hvilke teknologiske landvindinger er på vej?
Hvilken rolle vil Asien spille om 10 år?
Hvad betyder globaliseringen for dansk landbrug?

SCENARIER KAN VÆRE MED TIL AT GIVE SVARENE

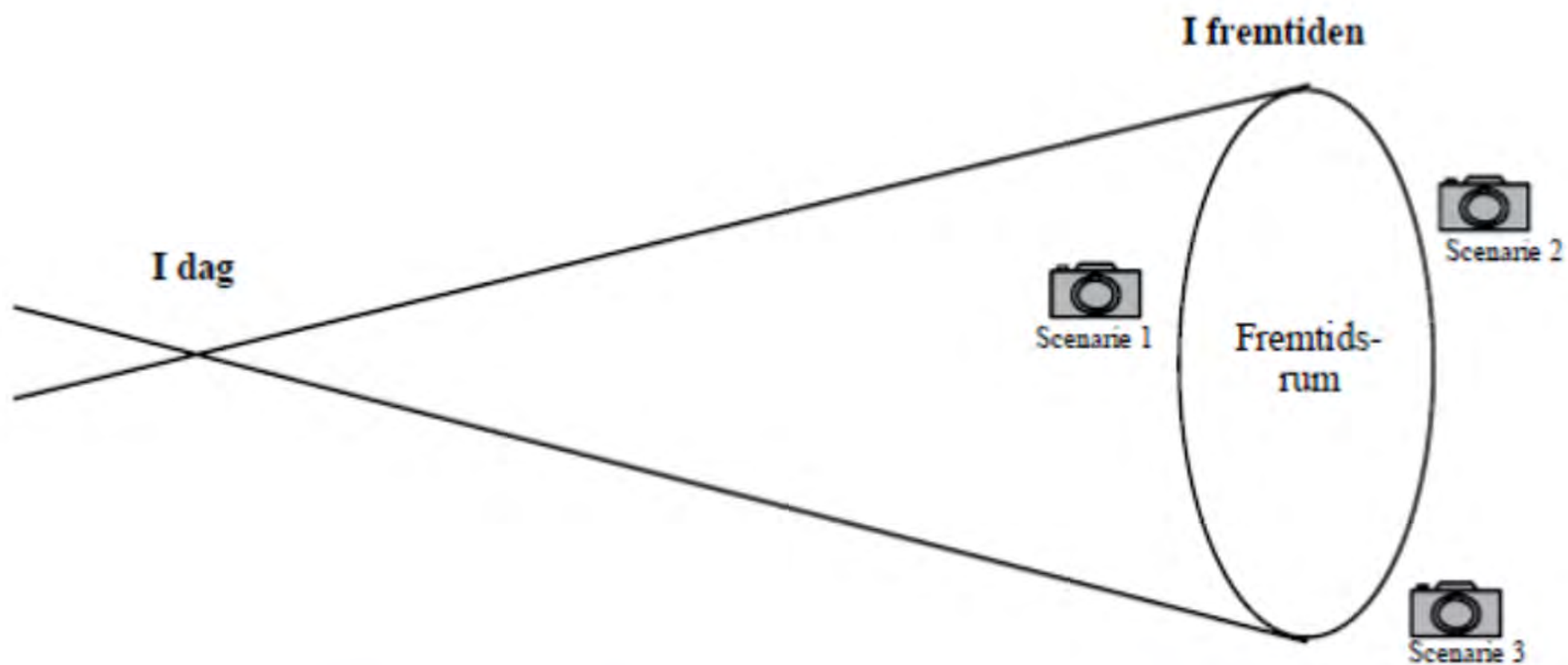
Tegn tre sandsynlige scenarier for fremtiden med udgangspunkt i forskellige globale megatrends og nationale eller lokale kritiske faktorer.
Beslut på den baggrund, hvilken udviklingsvej der er den rigtige for bedriften.



SCENARIER KAN VÆRE MED TIL AT GIVE SVARENE

Tegn tre sandsynlige scenarier for fremtiden med udgangspunkt i forskellige globale megatrends og nationale eller lokale kritiske faktorer.

Beslut på den baggrund, hvilken udviklingsvej der er den rigtige for bedriften.



FREMTIDEN ER SVÆR AT SPÅ OM

Hvordan udvikler den globale demografi sig?

Hvilke sundhedsidealer tæller om 10 år?

Hvordan udvikler trenden på miljøområdet sig?

Hvilke teknologiske landvindinger er på vej?

Hvilken rolle vil Asien spille om 10 år?

Hvad betyder globaliseringen for dansk landbrug?

Om SEGES

- SEGES skaber løsninger til fremtidens landbrugs- og fødevarerhverv indenfor innovation, forretning og service.
- SEGES er bindeled mellem forskning og rådgivning indenfor økonomi og alle andre specialer på landbrugsområdet.
- SEGES har udviklet et regnskabsprogram, der har 37.000 landmænd som brugere. Heraf er ca. 6.000 heltidslandmænd.
- LandbrugsInfo, landbrugets vidensportal, har over 120.000 artikler, skrevet af SEGES' faglige medarbejdere.
- SEGES laver markforsøg, madforsøg og mange andre forsøg.
- Halvdelen af SEGES' omsætning er projektf finansieret.
- SEGES er en del af Agro Food Park, hvis erklærede mål er at blive en af de 5 stærkeste fødevarerklyster i verden.
- SEGES er et datterselskab til Landbrug & Fødevarer på Ålborg.
- SEGES samarbejder med universiteter, ministerier, virksomheder og interesseorganisationer.
- SEGES' kunder er landmændene via de lokale rådgivere i DLBR.
- Rådgivningsvirksomhederne i DLBR er selvstændige virksomheder, som arbejder sammen med SEGES.

- SEGES skaber løsninger til fremtidens landbrugs- og fødevareerhverv indenfor innovation, forretning og service.
- SEGES er bindeled mellem forskning og rådgivning indenfor økonomi og alle andre specialer på landbrugsområdet.
- SEGES har udviklet et regnskabsprogram, der har 37.000 landmænd som brugere. Heraf er ca. 6.000 heltidslandmænd.
- LandbrugsInfo, landbrugets vidensportal, har over 120.000 artikler, skrevet af SEGES' faglige medarbejdere.
- SEGES laver markforsøg, madforsøg og mange andre forsøg.
- Halvdelen af SEGES' omsætning er projektf finansieret.
- SEGES er en del af Agro Food Park, hvis erklærede mål er at blive en af de 5 stærkeste fødevareklynger i verden.
- SEGES er et datterselskab til Landbrug & Fødevarer på Axelborg.
- SEGES samarbejder med universiteter, ministerier, virksomheder og interesseorganisationer.
- SEGES' kunder er landmændene via de lokale rådgivere i DLBR.
- Rådgivningsvirksomhederne i DLBR er selvstændige virksomheder, som arbejder sammen med SEGES.

Afslutning

Brug ændringerne i omverden til at udvikle din strategi og forretningsplan.

Tag kontakt til din konsulent eller til personerne bag projektet. God arbejdslyst.